

ACREDITARE ERASMUS+ 2021-2027

Domeniul: Educație școlară

Mobilitatea personalului - cursuri și formare

Nr. 2024-RO01-KA121-SCH-000211020

*„Digital Media Literacy: Essential Skills
for the Digital Age”*





- ✓ **Perioada: 7 - 12 aprilie 2025**
- ✓ **Loc de desfășurare:**
Europass Teacher Academy - Valencia, Spania
- ✓ **Tema:**
“Digital Media Literacy: Essential Skills for the Digital Age”
- ✓ **Accreditare Erasmus+ 2021-2027 An IV (1.06.2024-31.08.2025)**

Participanți



România:

- ✓ Colegiul Național “Roman-Vodă” <https://cnrv.ro/>
- ✓ Asociația “Empower Plus” Brașov <https://voluntarbv.ro/organizatii/asociatia-empower-plus>



Germania:

- ✓ Mataré-Gymnasium.Europaschule <https://matare.de/>
- ✓ Karolinen-Gymnasium <https://karolinen-gymnasium.de/>
- ✓ Sophie-Scholl-Schule <https://www.bbs2-mainz.de/>



Grecia:

- ✓ 2 Kavala High School <https://2gym-kaval.kav.sch.gr/>



Italia:

- ✓ Istituto Comprensivo “Bartolomeo SESTINI” <https://icsagliana.edu.it/>

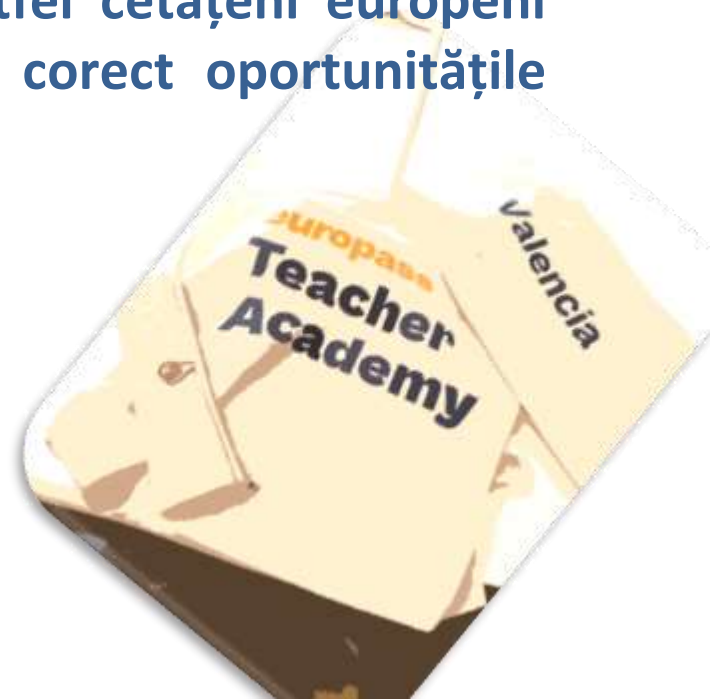


Letonia:

- ✓ Riga“Jāņa Šteinhouera” high school <https://www.rjsv.lv/>

✓ **Obiectiv principal:**

Dezvoltarea aptitudinilor și abilităților de analiză critică a conținuturilor media, justificându-și necesitatea prin prisma rolului pe care profesorii îl au în educarea elevilor, care trebuie să știe cum să se protejeze în mediul online, prin identificarea știrilor sau informațiilor false, să evite dependența de tehnologie, echilibrându-și stilul de viață, devenind astfel cetățeni europeni mai responsabili și capabili să exploateze corect oportunitățile oferite de IA.





✓ **Competențe dobândite :**

- de înțelegere a rolului important jucat de media tradițională și digitală;
- de evaluare a calității media;
- de înțelegere a laturii comerciale a mass-media pentru a fi un consumator mai conștient;
- de înțelegere a importanței confidențialității online (chiar și atunci când comportamentul online este absolut corect – amprenta digitală);
- de identificare a știrilor false;
- de creare a unor activități pentru a-i ajuta pe elevi să reflecteze asupra rolului mass-media digitale în viața lor de zi cu zi;
- de a construi o modalitate nouă, critică și conștientă de a consuma produse media, în rândul elevilor.

❑ **Formare teoretică:**

Ziua 1 – O introducere în alfabetizarea digitală

- Introducere în curs, școală și plan de activități;
Padlet
- Activități de spargere a gheții;
- Prezentări ale școlilor participanților;
- Discuție deschisă: cât de multe știi despre mass-media?
- Introducere în termenii de bază ai teoriei comunicării.



Ziua 2 – Educație media

- Istoria alfabetizării media;
- Diferitele moduri de a gestiona în timp influența asupra mass-media;
- Alfabetizare algoritmică.

Ziua 3 – Conținut și resurse educaționale online

- Evaluarea conținutului online;
- Activități practice

Quiz creator: *Kahoot, Plickers, Quizlet, Quizizz*

❑ **Formare teoretică:**

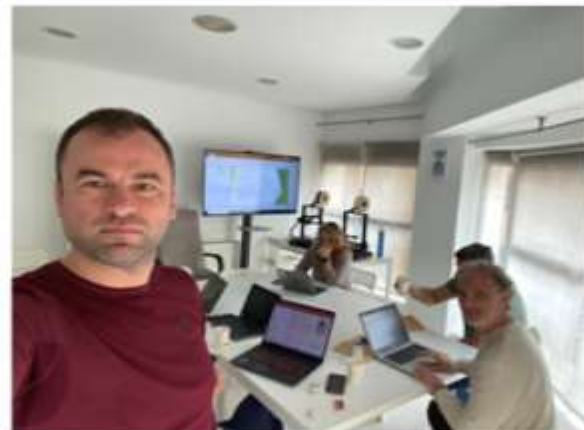
Ziua 4 – Confidențialitatea online și publicitatea

- **Eco Treasure hunt: RECOGNISING TREES and PLANTS (TURIA)**
www.studio.goosechase.com
- **Verificarea faptelor și dezinformarea.**
ChatGPT, Zerogpt, Quillbot
- **Board games**



Ziua 5 – Activități practice

- **Stop Motion Studio (creating video, movie or story)**
- **GOOD Practices**





Comisia
Europeană

ERASMUS +

Formare culturală:

Miguelete tower
Cathedral of Valencia
Plaza de la Reina



Central Market



Palace of the Borja



Serranos Towers



VISIT VALENCIA Ciutat vella

La Lonja (The Silk Exchange)





Comisia Europeană | **ERASMUS +**

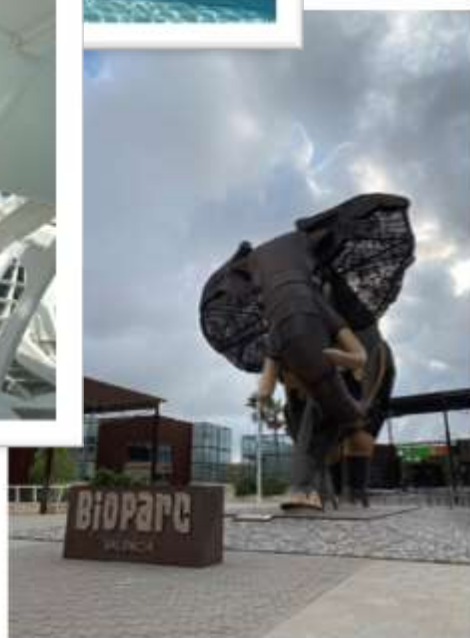
Formare culturală:

City of Arts and Sciences

Oceanogràfic



Bioparc

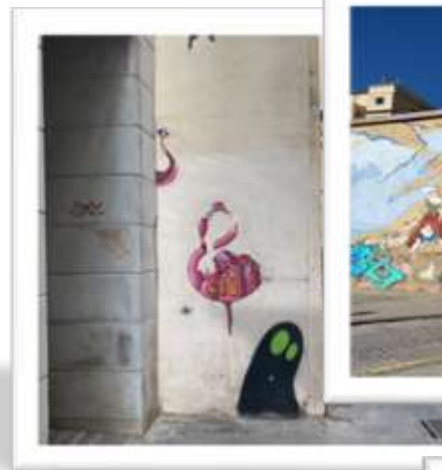


VISIT VALENCIA

Fun



& Restaurants



Street Art